

Faculty of Management & Commerce

Amul plant visit tour (26 September 2024)



BABA MASTNATH UNIVERSITY

UNIQUE BLEND OF ACADEMICS AND SPIRITUALITY | www.bmu.ac.in
(RECOGNISED BY UGC) ROHTAK, DELHI-NCR



Internal Quality Assurance Cell

Format No. IQAC-001

EVENT APPROVAL FORM

Academic Session: 2024-25

Proposed Event:	1. Seminar 2. Conference 3. Workshop 4. Training 5. Short Term Course 7. Special/Extension Lecture 8. Sports, Cultural, Cocurricular 9.....		
Faculty/Cell Name:	FOMC		
Department/Committee Name:	COMMERCE		
Topic:	Industrial Visit to Anul Plant (INTRAK)		
Duration: (in days)	1	Proposed Mode (Online, Offline, Hybrid)	Offline
Proposed Fee (Rs.) (If any)	100/-	Date & Time:	26/09/24 & 10AM
Speaker's / Guest(s) Profile:	NA		
Convener:	Dr. Abhishek		
Co-Convener / Organizing Secretary (if any):	Dr. Sakshi, Dr. Monika		

Convener/Secretary
(Signature with Full Name)

Dr. Abhishek

Dean/Chairperson/HoD/InCharge
(Signature with Full Name)

Dr. Anil Kanwa

Dean, Academic Affairs

25/9/2024

Registrar

25/9/24

Vice-Chancellor

25.9.2024

Final Approval Status: 1. Approved 2. Not Approved 3. Reversed for Corrections

To,
The Registrar,
Baba Mastnath University
Asthal Bohar, Rohtak

Date: 26 September, 2024

Subject: Request for Permission for One-Day Industrial Trip

Respected Sir,

I am writing to request permission for a one-day industrial trip to AMUL PLANT, located at IMT, Rohtak, on 26 September, 2024. The trip is aimed at enhancing the practical knowledge and understanding of students.

Details of the trip:

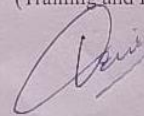
- Industry/Company Name: AMUL
- Location: IMT, Rohtak
- Date: 26 September 2024
- Time: 10:00am
- Number of students: 40
- Faculty Members: Dr. Abhishek, Dr. Monika, Dr. Saveen
- Registration amount-₹100

Thank you for your consideration

Yours sincerely

Dr. Abhishek

(Training and Placement Officer)



Sr. No.	NAME	COURSE	CONTACT NO.
1	Dev	B com 5th	9306222723
2	Moksh	B com 5th	8168308032
3	Sumit	bcom 1st	8683885898
4	Yug	bcom 1st	9739480740
5	Jatin	bcom 1st	9817522612
6	Rohit	bcom 3rd	8059863246
7	Parshuram	bcom 1st	7494833770
8	Parmod	bcom 5th	8572896596
9	Prince	bcom 1st	8607424939
10	Yash	bcom 1st	9466806033
11	Aryan	bcom 1st	7355855892
12	Yashika	bcom 5th	7056631305
13	Pooja	bcom 1st	9729054638
14	Aditya	bcom 1st	9350853942
15	Himanshu	bcom 1st	9599993975
16	Sahil	bcom 1st	8708482120
17	Amarjeet	bcom 3rd	8930704262
18	Nishant	bcom 3rd	8930701262
19	Manveer	bcom 3rd	8930701262
20	Gourav	bcom 1st	9306678730
21	Bhaves	bcom 1st	9817322792
22	Ritika	bcom 1st	9518697188
23	Tamanna	bcom 1st	7015761216
24	Manisha	bcom 1st	7404671240
25	Taniya	bcom 1st	7496865999
26	musken	bcom 1st	9991884251
27	Harshita	bcom 1st	9870193928
28	Pinky	bcom 1st	9306225833
29	Suhani	bcom 3rd	7988188804
30	Chanchal	bcom 3rd	839072580
31	Baby	bcom 3rd	9306346639
32	Ekta	bcom 3rd	8397901030
33	Pratiksha	bcom 3rd	9817466484
34	Babita	bcom 1st	8053333692
35	Nishu	bcom 1st	9896604934
36	Arty malik	mba 3rd	7206194734
37	Prachi	mba 3rd	8685897677
38	Manju	mba 3rd	8307321076
39	Anisha	bcom 5th	9728099030
40	kartik	bcom 1st	9416051441
41	Nitin	bcom 1st	7015761422
42	Ankit	bba 5th	9306930415
43	Manjeet	bba 5th	9306930415
44	Ansh	bcom 5th	9306930415

FACULTIES

45	Dr Abhishek	8059223222
46	Dr. Monika	
47	Mr. Naveen	

अमूल मिल्क प्लांट के औद्योगिक दौरे पर रिपोर्ट

1. शीर्षक: अमूल डेयरी पार्लेंट (एक दिन)
2. दिनांक: 26 सितंबर 2024
3. स्थान- सबर डेयरी अमूल, रोहतक
4. समन्वयक- डॉ अभिषेक

परिचय: 1964 भारत में डेयरी विकास कार्यक्रम के इतिहास में महत्वपूर्ण मोड़ था। स्वर्गीय श्री लाल बहादुर शास्त्री, भारत के तत्कालीन प्रधानमंत्री, जिन्होंने अमूल के कैटल फीड प्लांट के उद्घाटन के लिए 31 अक्टूबर को आणंद का दौरा किया, कैरा के किसानों के साथ एक रात बिताई और सफलता का अनुभव करते हुए श्री कुरियन, तत्कालीन महाप्रबंधक श्री कुरियन को शुभकामनाएं दीं और व्यक्त किया कि हमारे देश भर में अमूल मॉडल को दोहराने से लोगों की सामाजिक-आर्थिक स्थितियों में एक बड़ा बदलाव आएगा। इस सपने को साकार करने के लिए 1965 में आणंद में राष्ट्रीय डेरी विकास बोर्ड (एनडीडीबी) की स्थापना की गई और 1969-70 तक एनडीडीबी ने भारत के लिए डेयरी विकास कार्यक्रम शुरू किया जिसे लोकप्रिय रूप से "ऑपरेशन फ्लड" या "श्वेत क्रांति" के नाम से जाना जाता है। ऑपरेशन फ्लड कार्यक्रम, आज भी, दुनिया में अब तक का सबसे बड़ा डेयरी विकास कार्यक्रम है। इसने अमूल को मॉडल के रूप में देखा और इस मॉडल को अक्सर श्वेत क्रांति के इतिहास में "आनंद पैटर्न" के रूप में जाना जाता है। "आनंद पैटर्न" की प्रतिकृति ने भारत को दुनिया में सबसे बड़ा दूध उत्पादक राष्ट्र बनने में मदद की है।

उद्देश्य: • छात्रों के ज्ञान को बढ़ाना। • वास्तविक खाद्य उद्योग के साथ जागरूक करने के लिए। • उद्योग के व्यक्तियों को जानना और उद्योग में व्यक्ति की कार्य भूमिका क्या है

व्याख्या: • छात्रों की अधिकतम संख्या ने समग्र सीखने के अनुभव को "अच्छा" पाया। • दौरे का उद्देश्य यानी अमूल कंपनी का दौरा करना और नए अनुभवों के बारे में जानना बहुत फलदायी था। छात्रों ने दूध प्रसंस्करण, गुणवत्ता नियंत्रण, विपणन रणनीतियों, व्यापार मॉडल के साथ-साथ ब्रांडिंग तकनीकों के बारे में सीखा। यह यात्रा छात्रों के लिए बहुत उपयोगी थी क्योंकि अब वे अपने सैद्धांतिक ज्ञान को व्यावहारिक प्रदर्शन के साथ जोड़ सकते हैं जो उन्होंने इस संयंत्र का दौरा करने के बाद प्राप्त किया है। यह छात्रों के लिए एक अच्छा सीखने का अनुभव था।



सीखने के परिणाम- प्रतिभागियों • ने अमूल कंपनी के बारे में जाना। • प्रतिभागियों ने सीखा है कि कंपनियों ने दुनिया भर में खुद को कैसे स्थापित किया था। • प्रतिभागियों ने कंपनियों का गहराई से विश्लेषण किया है और उपभोक्ता और कंपनी संबंधों के बारे में भी बहुत कुछ सीखा है। • उन्होंने अमूल संयंत्र के उत्पादन की वास्तविक प्रसंस्करण को देखा था। इसलिए वे उत्पादन प्रणाली, भंडारण प्रणाली और उद्योग के भंडारण और रसद को समझते हैं।



संकाय सदस्य – डॉ अभिषेक (प्रशिक्षण और प्लेसमेंट प्रमुख), डॉ मोनिका, डॉ नवीन



REPORT ON INDUSTRIAL VISIT TO AMUL MILK PLANT

During the industrial visit to Amul Dairy Plant, we saw how milk and milk products are produced here. The process of producing high quality milk was explained here and we saw how the quality of production is being improved by using technological advancement and unique systems. Along with this, we also saw how the production is being done keeping in mind the high-tech machinery and hygiene to ensure safety and hygiene standards. Through this industrial visit, we understood the importance of the dairy industry and the significance of innovations in its development. Along with this we also got to know about the history of Amul

Amul, short for Anand Milk Union Limited, is a cooperative dairy company developed in India. Amul began in 1946, when Sardar Vallabhbhai Patel suggested building a dairy cooperative in Anand, Gujarat. At the beginning of Amul, farmers formed milk cooperatives for milk collection and processing. This gave better prices to the farmers and increased their income. Gradually, Amul expanded its product range and today Amul is a major dairy brand that produces dairy products like milk, butter, cheese, ice cream, yogurt, etc.,. Through its cooperative model, Amul has not only improved the financial condition of farmers but has also provided them technical support.

BUSINESS CHALLENGES

- Market Competition
- Quality Control
- Supply Chain Management
- Regulatory Compliance
- Technology Integration

OBJECTIVES

1. PRACTICAL EXPOSURE

Industrial visit provides practical exposure to students where they can see and understand the actual industry environment outside the classroom.

2. PRACTICAL LEARNING

Practical learning enhances classroom learning by providing real-world examples and applications of theoretical concepts.

3. CAREER GUIDANCE

Industrial visit helps students to know about various roles and career opportunities in the industry, which will help them in better future career planning.

RESULT AND BENEFITS

- Motivation
- Industry Exposure
- Networking
- Practical Knowledge
- Career Opportunities

CONCLUSION

To conclude, industrial visits such as the one to the Amul plant offer students a unique opportunity to gain practical knowledge, explore career prospects, experience industry operations firsthand, build professional networks, and find motivation for their future endeavors. These visits play a crucial role in enhancing students' understanding of theoretical concepts by exposing them to real-world applications. Overall, industrial visits like these are invaluable in shaping students' career paths and providing them with insights that can help them succeed in their chosen field.

Date: 26 September 2024

Location- Sabar Dairy Amul, Rohtak

Coordinator- Dr Abhishek

Report on Amul Milk Plant Industrial Tour

1. Title: Amul Dairy Plant (One Day)
2. Date: 26th September 2024
3. Location- Sabar Dairy, Amul, Rohtak
4. Coordinator- Dr. Abhishek

Introduction: 1964 was the turning point in the history of dairy development program in India. Late Shri Lal Bahadur Shastri, the then Prime Minister of India, who visited Anand on 31st October for the inauguration of Amul's Cattle Feed Plant, spent a night with the farmers of Kaira and experiencing the success, conveyed his best wishes to Shri Kurien, the then General Manager, Shri Kurien and expressed that replication of the Amul model across our country has helped in the socio-economic welfare of the people. There will be a major change in economic conditions. To realize this dream, the National Dairy Development Board (NDDB) was established in Anand in 1965 and by 1969-70, NDDB started a dairy development program for India which is popularly known as "Operation Flood" or "White Revolution. The Operation Flood programme is, even today, the largest dairy development programme ever undertaken in the world. It saw Amul as the model and this model is often referred to as the "joy pattern" in the history of the White Revolution. The replication of the "Anand Pattern" has helped India become the largest milk producing nation in the world.

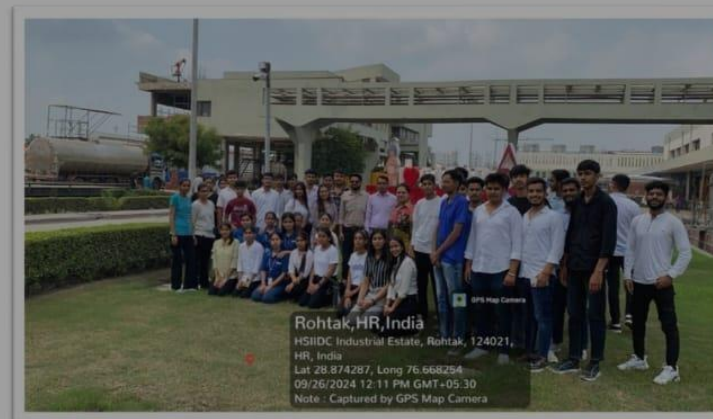
Objective: • To enhance the knowledge of students. • To make aware with the real food industry. • Getting to know the people in the industry and what is the work role of the person in the industry

Explanation: • The maximum number of students found the overall learning experience to be "good. • The purpose of the tour i.e. visiting Amul company and learning about new experiences was very fruitful. Students learned about milk processing, quality control, marketing strategies, business models as well as branding techniques.. It was a

good learning experience for the students.



Learning outcomes- Participants • learned about Amul Company. • Participants learned how companies had established themselves around the world. • Participants have in-depth analysis of companies and have also learned a lot about consumer and company relations. • He had seen the actual processing of the production of the Amul plant.



Faculty Members – Dr. Abhishek (Head of Training & Placement), Dr. Monika, Dr. Naveen





Rohtak,HR,India
HSIIDC Industrial Estate, Rohtak, 124021,
HR, India
Lat 28.874271, Long 76.668246
09/26/2024 12:11 PM GMT+05:30
Note - Captured by GPS Map Camera

बाबा मस्तनाथ विश्वविद्यालय के वाणिज्य विभाग के छात्रों ने किया अमूल कंपनी का दौरा



रोहतक(संजु)। बाबा मस्तनाथ विश्वविद्यालय के वाणिज्य विभाग के छात्रों ने अमूल कंपनी का दौरा किया, जहां उन्होंने कंपनी की उत्पादन प्रक्रिया और प्रबंधन के तरीकों के बारे में गहन जानकारी प्राप्त की। इस दौरान, अमूल के अधिकारियों ने छात्रों को कंपनी के मिशन, विजन और ऐतिहासिक पृष्ठभूमि के बारे में बताया। छात्रों ने दुग्ध उत्पादन, प्रसंस्करण और वितरण की प्रक्रिया का अवलोकन किया और विभिन्न विभागों से जुड़कर कार्यशैली की जानकारी ली। कुलपति प्रोफेसर (डॉ) एच. एल. वर्मा ने कहा कि यह अनुभव छात्रों के लिए अत्यंत लाभकारी रहा है, और भविष्य में ऐसे दौरे नियमित रूप से आयोजित किए जाएंगे। इससे छात्रों को उद्योग के वास्तविक कार्यों को समझने और उनके साथ जुड़ने का एक उत्कृष्ट

अवसर मिलेगा। उन्होंने आगे कहा कि विश्वविद्यालय छात्रों के विकास और करियर के लिए प्रतिबद्ध है। औद्योगिक दौरे जैसी गतिविधियाँ उन्हें व्यावहारिक ज्ञान प्रदान करने में मदद करती हैं और उद्योग जगत के लिए तैयार करती हैं। डॉ. अभिषेक (ट्रेनिंग एवं प्लेसमेंट अधिकारी) ने बताया कि इस दौरे का उद्देश्य छात्रों को औद्योगिक प्रक्रियाओं और प्रबंधन के व्यावहारिक ज्ञान से अवगत कराना था। इस दौरे में 50 छात्रों ने भाग लिया। इस अवसर पर रजिस्ट्रार डॉ. मनोज वर्मा, डीन अकादमिक डॉ. नवीन कपिल, डॉ. अनिल कनवा, डॉ. सपना, डॉ. जसप्रीत, डॉ. मोनिका, डॉ. संजय, नवीन और वाणिज्य विभाग के सभी कर्मचारीगण भी उपस्थित थे, जिन्होंने कार्यक्रम को सफल बनाने में महत्वपूर्ण योगदान दिया।



रोहतक। बाबा मस्तनाथ विश्वविद्यालय छात्रों का दल व उनके साथ में कुलपति प्रोफेसर (डॉ) एच. एल. वर्मा।
फोटो: हरिभूमि

बाबा मस्तनाथ विश्वविद्यालय के वाणिज्य विभाग के छात्रों ने किया अमूल कंपनी का दौरा

रोहतक। बाबा मस्तनाथ विश्वविद्यालय के वाणिज्य विभाग के छात्रों ने अमूल कंपनी का दौरा किया, जहां उन्होंने कंपनी की उत्पादन प्रक्रिया और प्रबंधन के तरीकों के बारे में जानकारी प्राप्त की। इस दौरान अमूल के अधिकारियों ने छात्रों को कंपनी के मिशन, विजन और पृष्ठभूमि के बारे में बताया। छात्रों ने दुग्ध उत्पादन, प्रसंस्करण और वितरण की प्रक्रिया का अवलोकन किया और विभिन्न विभागों से जुड़कर कार्यशैली की जानकारी ली। कुलपति प्रोफेसर (डॉ) एचएल वर्मा ने कहा कि विश्वविद्यालय छात्रों के विकास और करियर के लिए प्रतिबद्ध है। औद्योगिक दौरे जैसी गतिविधियाँ उन्हें व्यावहारिक ज्ञान प्रदान करने में मदद करती हैं और उद्योग जगत के लिए तैयार करती हैं। इस अवसर पर डॉ. अभिषेक (ट्रेनिंग एवं प्लेसमेंट अधिकारी), रजिस्ट्रार डॉ. मनोज वर्मा, डीन अकादमिक डॉ. नवीन कपिल, डॉ. अनिल कनवा, डॉ. सपना, डॉ. जसप्रीत, डॉ. मोनिका, डॉ. संजय, नवीन सहित वाणिज्य विभाग के सभी कर्मचारी उपस्थित रहे।

बाबा मस्तनाथ विश्वविद्यालय के छात्रों ने किया दूध कंपनी का दौरा

रोहतक, 27 सितम्बर (मैनपाल): बाबा मस्तनाथ विश्वविद्यालय के वाणिज्य विभाग के छात्रों ने अमूल कंपनी का दौरा किया, जहां उन्होंने कंपनी की उत्पादन प्रक्रिया और प्रबंधन के तरीकों के बारे में गहन जानकारी प्राप्त की। इस दौरान, अमूल के अधिकारियों ने छात्रों को कंपनी के मिशन, विजन और ऐतिहासिक पृष्ठभूमि के बारे में बताया।



विश्वविद्यालय छात्रों का दल व उनके साथ में कुलपति प्रो. एच.एल. वर्मा।

छात्रों ने दुग्ध उत्पादन, प्रसंस्करण और वितरण की प्रक्रिया का अवलोकन किया और विभिन्न विभागों से जुड़कर कार्यशैली की जानकारी ली। शुरुवार को कुलपति प्रो. एच. एल. वर्मा ने कहा कि यह अनुभव छात्रों के लिए अत्यंत लाभकारी रहा है, और भविष्य में ऐसे दौरे नियमित रूप से आयोजित किए जाएंगे। इससे छात्रों को उद्योग के

वास्तविक कार्यों को समझने और उनके साथ जुड़ने का एक उत्कृष्ट अवसर मिलेगा। उन्होंने आगे कहा कि विश्वविद्यालय छात्रों के विकास और करियर के लिए प्रतिबद्ध है। औद्योगिक दौरे जैसी गतिविधियाँ उन्हें व्यावहारिक ज्ञान प्रदान करने में

मदद करती हैं और उद्योग जगत के लिए तैयार करती हैं। वहीं, ट्रेनिंग एवं प्लेसमेंट अधिकारी डॉ. अभिषेक ने बताया कि इस दौरे का उद्देश्य छात्रों को औद्योगिक प्रक्रियाओं और प्रबंधन के व्यावहारिक ज्ञान से अवगत कराना था। इस दौरे में 50 छात्रों ने भाग लिया।

इस अवसर पर रजिस्ट्रार डॉ. मनोज वर्मा, डीन अकादमिक डॉ. नवीन कपिल, डॉ. अनिल कनवा, डॉ. सपना, डॉ. जसप्रीत, डॉ. मोनिका, डॉ. संजय, नवीन और वाणिज्य विभाग के सभी कर्मचारीगण भी उपस्थित थे, जिन्होंने कार्यक्रम को सफल बनाने में महत्वपूर्ण योगदान दिया।

विद्यार्थियों ने किया अमूल कंपनी का शैक्षणिक दौरा



रोहतक | बाबा मस्तनाथ विश्वविद्यालय के वाणिज्य विभाग के 50 विद्यार्थियों ने एक शैक्षणिक दौरा किया। इस दौरान उन्होंने अमूल कंपनी की उत्पादन प्रक्रिया और प्रबंधन के तरीकों का गहन अध्ययन किया। अमूल के अधिकारियों ने विद्यार्थियों को कंपनी के मिशन, विजन के बारे में जानकारी दी। विद्यार्थियों ने दुग्ध उत्पादन, प्रसंस्करण और वितरण की प्रक्रिया का अवलोकन किया और विभिन्न विभागों से जुड़कर कार्यशैली की जानकारी ली। इस मौके पर कुलपति प्रो. डॉ. एचएल वर्मा, ट्रेनिंग एवं प्लेसमेंट अधिकारी डॉ. अभिषेक मौजूद रहे।

... ..

बाबा मस्तनाथ विश्वविद्यालय के वाणिज्य विभाग के छात्रों ने किया अमूल कंपनी का दौरा

ऋषि की आवाज रोहतक। बाबा मस्तनाथ विश्वविद्यालय के वाणिज्य विभाग के छात्रों ने अमूल कंपनी का दौरा किया, जहां उन्होंने कंपनी की उत्पादन प्रक्रिया और प्रबंधन के तरीकों के बारे में गहन जानकारी प्राप्त की। इस दौरान, अमूल के अधिकारियों ने छात्रों को कंपनी के मिशन, विजन और ऐतिहासिक पृष्ठभूमि के बारे में बताया। छात्रों ने दुग्ध उत्पादन, प्रसंस्करण और वितरण की प्रक्रिया का अवलोकन किया और विभिन्न विभागों से जुड़कर कार्यशैली की जानकारी ली।



कुलपति प्रोफेसर एच. एल. वर्मा ने कहा कि यह अनुभव छात्रों के लिए अत्यंत लाभकारी रहा है, और भविष्य में ऐसे दौरे नियमित रूप से आयोजित किए जाएंगे। इससे छात्रों को उद्योग के वास्तविक कार्यों को समझने और

उनके साथ जुड़ने का एक उत्कृष्ट अवसर मिलेगा। उन्होंने आगे कहा कि विश्वविद्यालय छात्रों के विकास और करियर के लिए प्रतिबद्ध है। औद्योगिक दौरे जैसी गतिविधियाँ उन्हें व्यावहारिक ज्ञान प्रदान करने में मदद करती हैं और उद्योग जगत के लिए तैयार करती हैं।

डॉ. अभिषेक ने बताया कि इस दौरे का उद्देश्य छात्रों को औद्योगिक प्रक्रियाओं और प्रबंधन के व्यावहारिक ज्ञान से अवगत कराना था। इस दौरे में 50 छात्रों ने भाग लिया।

बीएमयू के छात्रों ने दुग्ध उत्पादन, प्रसंस्करण और वितरण की प्रक्रिया का किया अवलोकन



बाबा मस्तनाथ विश्वविद्यालय के वाणिज्य विभाग के छात्रों ने अमूल कंपनी का दौरा किया, जहां उन्होंने कंपनी की उत्पादन प्रक्रिया और प्रबंधन के तरीकों के बारे में गहन जानकारी प्राप्त की। इस दौरान, अमूल के अधिकारियों ने छात्रों को कंपनी के मिशन, विजन और ऐतिहासिक पृष्ठभूमि के बारे में बताया। छात्रों ने दुग्ध उत्पादन, प्रसंस्करण और वितरण की प्रक्रिया का अवलोकन किया और विभिन्न विभागों से जुड़कर कार्यशैली की जानकारी ली।

FEEDBACK

Page No.

Date

Nishu Rather B.Com (2)

I am the student of Baba Mastnath University, yesterday we had a visit to Amul Industrial Plant within the charge of our Placement head "Abhishek Sir", I personally felt that the trip was very much informative and educational, they showed us a PPT at the conference room which carried all the information that how AMUL was invented, what were the reasons behind the formation of this cooperative story, society, they also solved all of our queries which was very helpful and also showed us that how products are packed and channelised and also wished us best with a treat of icecream and overall my experience was nice and I would like to visit such more places and would like to thank all the authorities who made us visit there.

HARSHITA
BCOM 1st

FEEDBACK

PAGE NO.:

DATE: / /

On 26th September, 2024, we all had an industrial visit to Amul plant which is in IMT, After reaching there, we had a conference Meeting for 1 hour and after that we all visited the plant and take lot of things as guidance and for our skill enhancement this visit helped all of us in getting valuable things for our knowledge. During our conference, we put up some questions regarding the ppt we have showed by the owner of the plant and after asking questions we get some valuable answers from them. The experience was quite amazing and learning as well. This visit gave us amazing insights related to our field and society. We clicked some pictures there to create and a perfect visit to the plant.

26/09/24

Annual plant Vrije B.com Studief

No of student = 40

Price = $40 \times 50 = 2000$ ✓

Pris
2/10/24

26/09/24

	Quantity	Price	Total
① Sandwich	45	25	1125
② Juice	45	20	900
			2025

(BMO)
(Cante)

Verder

2000

26/09/24